



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

## **Социолог в сфере политической практики**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 39.04.01 – Социология

«Политическое консультирование»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва – 2022

## СОЦИОЛОГ В СФЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.с.н., проф. Л.Н. Вдовиченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры  
политической социологии и социальных технологий СФ РГГУ  
№ 1 от 31.08.2022 г.

## Оглавление

«Российский государственный гуманитарный университет».....	1
(ФГБОУ ВО «РГГУ»).....	1
Социолог в сфере политической практики .....	1
Оглавление .....	3
5.1. Система оценивания.....	8
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине .....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	16

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – подготовить специалиста в сфере социологических исследований социально-политической сферы в целях политического консультирования.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение **следующих задач**:

- ввести обучающегося в сферу проведения социологических исследований в социально-политической области;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга, а также с вариантами возможного трудоустройства.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способен использовать теоретические знания и практические навыки в экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-3.1. Обладает теоретическими знаниями и практическими навыками исследования политических проблем;	<i>Знать:</i> социологические теории; <i>Уметь:</i> уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях; <i>Владеть:</i> практическими навыками исследования политических проблем.
	ПК-3.2. Способен осуществлять экспертную, аналитическую и консалтинговую деятельность.	<i>Знать:</i> цели экспертной деятельности; <i>Уметь:</i> осуществлять аналитическую деятельность; <i>Владеть:</i> навыками консалтинговой деятельности
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПК-4.1. Может профессионально обрабатывать и анализировать социологические данные о политических процессах и явлениях;	<i>Знать:</i> методы обработки социологических данных; <i>Уметь:</i> анализировать социологические данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.
	ПК-4.2. Способен подготовить экспертные заключения, рекомендации и решения политических проблем.	<i>Знать:</i> политические проблемы; <i>Уметь:</i> подготовить экспертные заключения; <i>Владеть:</i> навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

Компетенции формируются частично.

### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социолог в сфере политической практики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана и читается в 1 семестре обучения как вводная в программу.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга», «Социология политических партий и движений», «Социологическое сопровождение внешней политики», «Механизм проектирования имиджа», «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа» и др.

## **2. Структура дисциплины**

### **Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов. Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	24
2	Семинары	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов, промежуточная аттестация – зачет.

## **3. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Предмет дисциплины «Социолог в сфере политической практики», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими дисциплинами магистерской программы «Политическое консультирование».**

В рамках этой темы дается общее представление о предмете дисциплины «Социолог в сфере политической практики», характеризуются ее цели и задачи, основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется место дисциплины «Социолог в сфере политической практики» в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками: психологией, философией, юридическими науками, политологией, этнологией, математикой и др. При этом выделяется то общее, что есть между ними, а также отличие предмета данной дисциплины от других курсов.

**Тема 2. Становление подходов к социологическому сопровождению политического консалтинга.**

Зарождение потребностей социологического консультирования в сфере политики в XVIII веке в западных странах (в США и др.). Понимание консультирования как важного фактора, влияющего на политический процесс.

Первые примеры успешного воздействия социологического консультирования на политический процесс (К. Уайтекер, Л. Бакстер, Дж. Гэллуп и др.).

Развитие подходов к политическому консультированию как профессии в XX веке.

Зарождение политического консалтинга в отечественной социологии.

### **Тема 3. Социальная природа политического консультирования, структура субъектов и объектов социологического консультирования в сфере политики.**

Понимание консультирования как важного социального явления, влияющего на политический процесс. Дифференциация понятий: «политический консалтинг» и «политический маркетинг». Их роль в формировании социологического сопровождения политических процессов.

Интересы различных социальных общностей как предмет изучения в политическом консалтинге.

Понятие объекта социологического консультирования в сфере политики. Критерии выделения объектов в политическом консалтинге. Различные типы объектов в политическом консалтинге.

Понятие субъекта социологического консультирования в сфере политики. Государственные институты, политические организации и политические деятели, бизнес-структуры, некоммерческие организации и другие субъекты в политическом консалтинге. Специфика различных субъектов в политическом консалтинге.

### **Тема 4. Основные функции социологического консультирования в сфере политики.**

Становление социологического консультирования в сфере политики как социального института.

Основные каналы и средства формирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.

Внутренние и внешние факторы, влияющие на функции социологического консультирования в сфере политики.

Характеристика основных функций социологического консультирования в сфере политики.

Границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.

Явные и латентные функции социологического консультирования в сфере политики.

### **Тема 5. Тенденции развития политического консалтинга в России и в зарубежных странах на современном этапе.**

Перспективы расширения потребностей социологического сопровождения политического консультирования в России и за рубежом и тенденции его развития.

Возможности появления новых объектов и субъектов социологического консультирования в сфере политики.

Особенности социологического консультирования в сфере политики в современной России и других странах.

## **Тема 6. Перспективы трудоустройства социологов в сфере политического консультирования.**

Влияние информированности о потребностях социологического консультирования в сфере политики на возможности трудоустройства. Роль в этом процессе различных видов информации.

Роль рынка консультационных услуг для формирования профессии консультанта в сфере политики.

Понятие формальных и неформальных каналов трудоустройства. Проблема презентации себя как специалиста.

Основные направления и организации для трудоустройства социологов в сфере политического консультирования.

### ***4. Образовательные технологии***

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения будущих магистров.

В рамках дисциплины «Социолог в сфере политической практики» используются различные формы организации учебного процесса.

Наиболее подходящими формами проведения занятий были выбраны и опробованы в ходе преподавания этой дисциплины следующие: лекции, семинары, письменные рефераты. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения. При проведении учебных занятий обеспечивается проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ситуационного анализа, в том числе на основе особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).

#### **1. Лекции** читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;
- установочные, ориентирующие студентов на дальнейшую самостоятельную работу (обязательно читаются для студентов заочной формы обучения);
- проблемные, в которых ставятся вопросы, над которыми студентам рекомендуется подумать и ответить на семинарах;
- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и письменную) и формирующая у студентов профессиональное мышление;
- лекции-дискуссии, оживляющие учебный процесс и активизирующие познавательную деятельность аудитории;
- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

#### **2. Семинары** по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в рабочей программе;
- устный опрос студентов по вопросам плана семинара;
- семинар-дискуссия;
- семинар, направленный на анализ конкретной политической ситуации в настоящем или будущем, в ходе которого студенты получают опыт разбора конкретной политической ситуации;

- семинар-консультация, основным содержанием которого является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы, которые могут встретиться на зачете.

Семинары позволяют студентам практически освоить и закрепить теоретический материал, изложенный на лекциях, а также приобрести новые фактические знания и практические навыки.

**3. Самостоятельная работа** студентов направлена на изучение теоретического материала, подготовку к семинарам, написание письменных рефератов для приобретения новых **теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений**.

Самостоятельная работа может выполняться студентами в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. В рамках преподавания дисциплины предусмотрены профессиональные консультации и помощь со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением.

#### *Используемые в ходе преподавания дисциплины методы активизации образовательной деятельности*

В рамках обучения дисциплине, в соответствии с требованиями по реализации компетентностного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** (симуляций, деловых и ролевых игр, ситуационного анализа и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используются такие методы:

1. **Информационные технологии**, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Студенты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским и практическим занятиям, рефераты, курсовые работы и материалы диплома. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. **Обучение на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих студентов с предметом изучения.

3. Используется также метод «тесты действия» (**performance tests**), с помощью которого достигается реальная проверка знаний, умений и компетенций студента.

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

#### **5.1. Система оценивания**

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- посещение лекций и участие в семинарах	2 балла	20 баллов
- выступление на семинаре	5 баллов	20 баллов
- реферат		20 баллов
Результаты текущего контроля		60 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>



Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Магистрантам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на конференциях социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, а также разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

### **5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Для контроля и оценки знаний, умений магистрантов используются следующие оценочные средства: работа в семинарской группе; написание эссе или реферата; зачет по предложенным вопросам – форма итогового контроля.

*Работа в семинарской группе (устно)* – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень участия магистрантов в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса, предлагаемых для обсуждения в ходе семинарского занятия. Критериями оценки работы магистрантов служит полнота изложения материала, умение отвечать на вопросы аудитории.

*Написание эссе или реферата* – форма текущего контроля, цель которого выявить способность предварительной подготовки материалов и навыков самостоятельного написания информационно-аналитического текста.

*Тестирование* – форма текущего контроля, цель которого выявить остаточные знания по освоению дисциплины.

***Критерии оценки ответа на семинарском занятии:***

**3 балла** – полный ответ на вопрос.

**2 балла** - неполный ответ на вопрос.

**1 балл** - не вполне достаточный ответ.

**0 баллов** - недостаточный для аттестации ответ или отсутствие ответа.

***Критерии оценки реферата:***

11-24 балла – возможны незначительные недостатки, проблема освещена полностью с недостатками, проблема освещена в целом.

0-10 баллов - неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

***Критерии оценки устного ответа на экзамене:***

«Зачет» 51-100 баллов – полный ответ на вопрос, неполный ответ на вопрос, не вполне достаточный ответ.

«Незачет» 0-50 баллов - недостаточный для аттестации ответ или отсутствие ответа.

Магистрант сам выбирает формы текущего контроля из предложенного списка с учетом того, что по каждому разделу курса необходимо набрать не ниже минимальной суммы баллов. Максимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля - **60**. Магистрант допускается до сдачи зачета при условии, что им выполнено минимум заданий, предусмотренных программой по текущему контролю. Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее - **32**.

### **Контрольные вопросы по курсу**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Понимание консультирования как важного социального явления, влияющего на политический процесс. Дифференциация понятий: «политический консалтинг» и «политический маркетинг». Их роль в формировании социологического сопровождения политических процессов.
2. Интересы различных социальных общностей как предмет изучения в политическом консалтинге.
3. Понятие объекта социологического консультирования в сфере политики. Критерии выделения объектов в политическом консалтинге. Различные типы объектов в политическом консалтинге.
4. Понятие субъекта социологического консультирования в сфере политики. Государственные институты, политические организации и политические деятели, бизнес-структуры, некоммерческие организации и другие субъекты в политическом консалтинге. Специфика различных субъектов в политическом консалтинге.

5. Понимание консультирования как важного социального явления, влияющего на политический процесс. Дифференциация понятий: «политический консалтинг» и «политический маркетинг». Их роль в формировании социологического сопровождения политических процессов.
6. Интересы различных социальных общностей как предмет изучения в политическом консалтинге.
7. Понятие объекта социологического консультирования в сфере политики. Критерии выделения объектов в политическом консалтинге. Различные типы объектов в политическом консалтинге.
8. Понятие субъекта социологического консультирования в сфере политики. Государственные институты, политические организации и политические деятели, бизнес-структуры, некоммерческие организации и другие субъекты в политическом консалтинге. Специфика различных субъектов в политическом консалтинге.
9. Становление социологического консультирования в сфере политики как социального института.
10. Основные каналы и средства формирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.
11. Внутренние и внешние факторы, влияющие на функции социологического консультирования в сфере политики.
12. Характеристика основных функций социологического консультирования в сфере политики.
13. Границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.
14. Явные и латентные функции социологического консультирования в сфере политики.
15. Перспективы расширения потребностей социологического сопровождения политического консультирования в России и за рубежом и тенденции его развития.
16. Возможности появления новых объектов и субъектов социологического консультирования в сфере политики.
17. Особенности социологического консультирования в сфере политики в современной России и других странах.

### **Вопросы к зачету**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Понимание консультирования как важного социального явления, влияющего на политический процесс. Дифференциация понятий: «политический консалтинг» и «политический маркетинг». Их роль в формировании социологического сопровождения политических процессов.
2. Интересы различных социальных общностей как предмет изучения в политическом консалтинге.
3. Понятие объекта социологического консультирования в сфере политики. Критерии выделения объектов в политическом консалтинге. Различные типы объектов в политическом консалтинге.

4. Понятие субъекта социологического консультирования в сфере политики. Государственные институты, политические организации и политические деятели, бизнес-структуры, некоммерческие организации и другие субъекты в политическом консалтинге. Специфика различных субъектов в политическом консалтинге.
5. Понимание консультирования как важного социального явления, влияющего на политический процесс. Дифференциация понятий: «политический консалтинг» и «политический маркетинг». Их роль в формировании социологического сопровождения политических процессов.
6. Интересы различных социальных общностей как предмет изучения в политическом консалтинге.
7. Понятие объекта социологического консультирования в сфере политики. Критерии выделения объектов в политическом консалтинге. Различные типы объектов в политическом консалтинге.
8. Понятие субъекта социологического консультирования в сфере политики. Государственные институты, политические организации и политические деятели, бизнес-структуры, некоммерческие организации и другие субъекты в политическом консалтинге. Специфика различных субъектов в политическом консалтинге.
9. Становление социологического консультирования в сфере политики как социального института.
10. Основные каналы и средства формирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.
11. Внутренние и внешние факторы, влияющие на функции социологического консультирования в сфере политики.
12. Характеристика основных функций социологического консультирования в сфере политики.
13. Границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.
14. Явные и латентные функции социологического консультирования в сфере политики.
15. Перспективы расширения потребностей социологического сопровождения политического консультирования в России и за рубежом и тенденции его развития.
16. Возможности появления новых объектов и субъектов социологического консультирования в сфере политики.
17. Особенности социологического консультирования в сфере политики в современной России и других странах.

#### **Перечень компетенций, формируемых и контролируемых в процессе обучения**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
	1-4	ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2	Оценка выступлений на семинарах, реферат
	1-6	ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2	Оценка выступлений на семинарах, опросы, реферат

Компетенции формируются частично

## Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

	Компетенции и этапы их формирования	Содержательное описание этапа	Основные признаки этапа
1.	ПК-3. Способен использовать теоретические знания и практические навыки в экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	1) проявляет знание социологических методов исследования;	1) стремится использовать методы сбора и анализа данных по актуальным проблемам политики;
		2) обладает навыками анализировать данные о политической сфере для принятия решений.	2) может подготовить конкретный проект исследования политической сферы.
2.	ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	1) проявляет знание, как анализировать социологические данные в области изучения политической сферы; 2) проявляет знания социологической экспертизы.	1) может подготовить информацию для экспертных заключений и рекомендаций в ситуациях принятия решений; 2) может разработать рекомендации для консалтинга.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – С. 445.
2. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. 28.07.2012 № 133-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 21.07.2011 № 252-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

#### Литература

##### Основная литература

1. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / [Бойков В. Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.: табл.; 25 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 9-10. - На тит. л. авт.: Ж. Т. Тощенко. - Библиогр. в конце гл.

2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016..
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В. Э. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 623 с.: табл.; 21 см. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 10-11. - Библиогр. в конце гл.
4. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009.
5. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж. Т. Тощенко. Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013.

#### Дополнительная литература

1. Горшков Михаил Константинович Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Москва: Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-98281-155-4.
2. Волков Юрий Григорьевич. Социология [Электронный ресурс, ЭБС Znanium.com]: Учебник / 4; перераб. и доп. - Москва; Альфа-М: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 464 с. - ISBN 978-5-98281-290-2.

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### *Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.*

- 1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.
  - 1.1.Web of Science
  - 1.2. Scopus
- 2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.
  - 2.1. Журналы Cambridge University Press
  - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
  - 2.3. SAGE Journals
  - 2.4. Журналы Taylor and Francis
- 3.Профессиональные полнотекстовые БД
  - 3.1 JSTOR
  - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
  - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
- 4.Компьютерные справочные правовые системы
  - 4.1 Консультант Плюс,
  - 4.2. Гарант
6. Политическая партия «Единая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.edinoros.ru>
7. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
8. Политическая партия «Справедливая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>

9. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
10. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
11. Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.zircon.ru](http://www.zircon.ru)
12. Исследовательский холдинг Romir [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.romir.ru](http://www.romir.ru)
13. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
14. Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.socium.info](http://www.socium.info)

### ***7. Материально-техническое обеспечение дисциплины***

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Необходимо следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Windows
2. Microsoft Office

### ***8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов***

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.



При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

Пояснительная записка и методические указания по проведению семинарских занятий

В целях углубления теоретических знаний с магистрантами проводятся семинарские занятия. Семинар представляет собой активную форму обучения. В отличие от лекции, где основную нагрузку несет преподаватель, на семинаре требуется одинаковая активность, как преподавателя, так и магистрантов. Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

При проведении семинарских занятий особое внимание обращается на: углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы магистрантов над учебной и научной литературой, развитие магистрантами навыков творческого мышления при поиске, обобщении и изложении учебного материала, применение полученных знаний при решении учебных задач. На семинарах, наряду с вопросно-ответными методами могут применяться дискуссии, ролевые игры, тренинги и другие методы активизации мыслительной деятельности магистрантов.

Семинарское занятие можно считать удавшимся, если на нем разворачивается научная дискуссия, высказываются различные точки зрения, происходит столкновение мнений.

Основные требования к выступлению магистрантов на семинарском занятии:

1. Введение, связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Выводы и методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Желательно, излагать материал свободно, не быть прикованным к записям, конспекту. Творческая атмосфера на семинаре в значительной мере зависит от содержания и формы докладов и выступлений. Магистрантам во время своих выступлений важно поддерживать постоянную связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания.

Магистранты, отсутствующие на семинаре, обязаны ликвидировать задолженность в форме, предложенной преподавателем. Такими формами могут быть: индивидуальное собеседование или письменная работа по теме пропущенного магистрантами семинара.

Темы семинаров отражают последовательность тем изучения курса. Планы семинарских занятий и основные вопросы подготовлены в соответствии с программой лекционного курса.

### 9.1. Планы практических (семинарских) занятий

**Семинар:** Предмет дисциплины «Социолог в сфере политической практики», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими дисциплинами магистерской программы «Политическое консультирование».

#### Вопросы для изучения:

1. Предмет дисциплины «Социолог в сфере политической практики».
2. Место дисциплины в системе социологического знания.
3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами магистерской программы «Политическое консультирование».

#### Литература:

1. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М : Юрайт, 2018.
3. Конспект лекции 1.

**Семинары:** Становление подходов к социологическому сопровождению политического консалтинга.

#### Вопросы для изучения:

1. Зарождение потребностей социологического консультирования в сфере политики в XVIII веке в западных странах (в США и др.). Понимание консультирования как важного фактора, влияющего на политический процесс.
2. Первые примеры успешного воздействия социологического консультирования на политический процесс (К. Уайтекер, Л. Бакстер, Дж. Гэллап и др.).

3. Развитие подходов к политическому консультированию как профессии в XX веке.
4. Зарождение политического консалтинга в отечественной социологии.

**Литература:**

1. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016.
3. Конспект лекций.

**Семинары: Социальная природа политического консультирования, структура субъектов и объектов социологического консультирования в сфере политики.**

**Вопросы для изучения:**

1. Понимание консультирования как важного социального явления, влияющего на политический процесс. Дифференциация понятий: «политический консалтинг» и «политический маркетинг». Их роль в формировании социологического сопровождения политических процессов.
2. Интересы различных социальных общностей как предмет изучения в политическом консалтинге.
3. Понятие объекта социологического консультирования в сфере политики. Критерии выделения объектов в политическом консалтинге. Различные типы объектов в политическом консалтинге.
4. Понятие субъекта социологического консультирования в сфере политики. Государственные институты, политические организации и политические деятели, бизнес-структуры, некоммерческие организации и другие субъекты в политическом консалтинге. Специфика различных субъектов в политическом консалтинге.

**Литература:**

1. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 86 – 87.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - С. 573 – 577.
3. Конспект лекций.

**Семинары: Основные функции социологического консультирования в сфере политики.**

**Вопросы для изучения:**

1. Становление социологического консультирования в сфере политики как социального института.
2. Основные каналы и средства формирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.
3. Внутренние и внешние факторы, влияющие на функции социологического консультирования в сфере политики.
4. Характеристика основных функций социологического консультирования в сфере политики.

5. Границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.
6. Явные и латентные функции социологического консультирования в сфере политики.

**Литература:**

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 255 – 265.
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. – С. 577 – 584.
4. Конспект лекций.

**Семинары: Тенденции развития политического консалтинга в России и в зарубежных странах на современном этапе.**

**Вопросы для изучения:**

1. Перспективы расширения потребностей социологического сопровождения политического консультирования в России и за рубежом и тенденции его развития.
2. Возможности появления новых объектов и субъектов социологического консультирования в сфере политики.
3. Особенности социологического консультирования в сфере политики в современной России и других странах.

**Литература:**

1. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. – С. 577 -584.
2. Конспект лекций.

**Семинары: Перспективы трудоустройства социологов в сфере политического консультирования.**

**Вопросы для изучения:**

1. Влияние информированности о потребностях социологического консультирования в сфере политики на возможности трудоустройства. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Роль рынка консультационных услуг для формирования профессии консультанта в сфере политики.
3. Понятие формальных и неформальных каналов трудоустройства. Проблема презентации себя как специалиста.
4. Основные направления и организации для трудоустройства социологов в сфере политического консультирования.

**Литература:**

1. Метаморфозы массового сознания россиян: ("круглый стол") / материал подгот. А.И. Афанасьева, А.Б. Лиханова // Социологические исследования. - 2009. - N 5. - С. 24 - 30.
2. Возьмитель А.А. Образ жизни в России: динамика изменений / А.А. Возьмитель, Г.И. Осадчая // Социологические исследования. – 2010. - №1. – С. 17 - 27.

### 3. Конспект лекций.

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Обязательным условием допуска к сдаче зачета по курсу является написание письменного реферата (не менее 12 страниц). Во введении к реферату магистрант обосновывает выбор темы своего реферата. В конце реферата обязательно должен быть список использованной литературы. Тему реферата магистрант выбирает из представленного списка, либо с ориентацией на основные темы курса. В последнем случае магистрант обязан согласовать тему реферата с преподавателем, ведущим курс. Реферат должен быть представлен преподавателю не менее, чем за неделю до даты сдачи зачета.

### Тематика письменных работ (рефератов)

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Понимание консультирования как важного социального явления, влияющего на политический процесс. Дифференциация понятий: «политический консалтинг» и «политический маркетинг». Их роль в формировании социологического сопровождения политических процессов.
2. Интересы различных социальных общностей как предмет изучения в политическом консалтинге.
3. Понятие объекта социологического консультирования в сфере политики. Критерии выделения объектов в политическом консалтинге. Различные типы объектов в политическом консалтинге.
4. Понятие субъекта социологического консультирования в сфере политики. Государственные институты, политические организации и политические деятели, бизнес-структуры, некоммерческие организации и другие субъекты в политическом консалтинге. Специфика различных субъектов в политическом консалтинге.
5. Понимание консультирования как важного социального явления, влияющего на политический процесс. Дифференциация понятий: «политический консалтинг» и «политический маркетинг». Их роль в формировании социологического сопровождения политических процессов.
6. Интересы различных социальных общностей как предмет изучения в политическом консалтинге.
7. Понятие объекта социологического консультирования в сфере политики. Критерии выделения объектов в политическом консалтинге. Различные типы объектов в политическом консалтинге.
8. Понятие субъекта социологического консультирования в сфере политики. Государственные институты, политические организации и политические деятели, бизнес-структуры, некоммерческие организации и другие субъекты в политическом консалтинге. Специфика различных субъектов в политическом консалтинге.
9. Становление социологического консультирования в сфере политики как социального института.

10. Основные каналы и средства формирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.
11. Внутренние и внешние факторы, влияющие на функции социологического консультирования в сфере политики.
12. Характеристика основных функций социологического консультирования в сфере политики.
13. Границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования социологического консультирования в сфере политики как социального института.
14. Явные и латентные функции социологического консультирования в сфере политики.
15. Перспективы расширения потребностей социологического сопровождения политического консультирования в России и за рубежом и тенденции его развития.
16. Возможности появления новых объектов и субъектов социологического консультирования в сфере политики.
17. Особенности социологического консультирования в сфере политики в современной России и других странах.

### 9.3. Иные материалы

#### **Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы**

Магистранту в ходе обучения необходимо выработать систему самоподготовки по курсу «Общественное мнение в политике». Для этого необходимо:

- 1) на лекциях заострить внимание на наиболее проблемных (трудных) для понимания вопросах темы. Обратиться за разъяснениями к преподавателю;
- 2) ознакомиться с рекомендованной преподавателем литературой;
- 3) выбрать из Интернет-ресурсов по заданной теме и проблеме материал для самостоятельного просмотра и изучения.

По всем вопросам курса, которые вызывают затруднение, магистрант должен обращаться к преподавателю за разъяснениями на еженедельных консультациях. Трудоемкость освоения курса составляет **108 часов**, из них **60 часов** аудиторных занятий и **48 часов** отводятся на самостоятельную работу магистранта.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социолог в сфере политической практики» реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

**Цель дисциплины** – подготовить специалиста в сфере социологических исследований социально-политической сферы в целях политического консультирования.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение **следующих задач**:

- ввести обучающегося в сферу проведения социологических исследований в социально-политической области;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга, а также с вариантами возможного трудоустройства.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

<i>Компетенция</i>	<i>Индикаторы сформированности компетенций</i>	<i>Результаты сформированности компетенций</i>
ПК-3. Способен использовать теоретические знания и практические навыки в экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-3.1. Обладает теоретическими знаниями и практическими навыками исследования политических проблем;	<i>Знать</i> : социологические теории; <i>Уметь</i> : уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях; <i>Владеть</i> : практическими навыками исследования политических проблем.
	ПК-3.2. Способен осуществлять экспертную, аналитическую и консалтинговую деятельность.	<i>Знать</i> : цели экспертной деятельности; <i>Уметь</i> : осуществлять аналитическую деятельность; <i>Владеть</i> : навыками консалтинговой деятельности
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПК-4.1. Может профессионально обрабатывать и анализировать социологические данные о политических процессах и явлениях;	<i>Знать</i> : методы обработки социологических данных; <i>Уметь</i> : анализировать социологические данные; <i>Владеть</i> : навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.
	ПК-4.2. Способен подготовить экспертные заключения, рекомендации и решения политических проблем.	<i>Знать</i> : политические проблемы; <i>Уметь</i> : подготовить экспертные заключения; <i>Владеть</i> : навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

*По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.*